

TEILNAHMEBEDINGUNGEN GEWINNSPIEL „SUPERKNÜLLER WM 2026“

1. Allgemeine Teilnahmebedingungen

- 1.1. Veranstalter des Gewinnspiels "VW Bulli – WM Fieber" (im Folgenden: „Gewinnspiel“) ist die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG, Brandstätterstraße 2-10, D-90513 Zirndorf (im Folgenden: „Veranstalter“). Der Veranstalter ist unter folgenden Kontaktmöglichkeiten erreichbar:

Tel.: 0911/9666-0,

Fax.: 0911/9666-1120

E-Mail: Gewinnspiele@playmobil.de

- 1.2. Die Teilnahme ist kostenlos.

- 1.3. Das Gewinnspiel beginnt am 18.05.2026 um 00:00 Uhr (MEZ) und endet am 19.07.2026 um 23:59 Uhr (MEZ) (im Folgenden: „Teilnahmezeitraum“).

2. Teilnahmeberechtigung/Teilnahme

- 2.1. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland. Das Mindestalter für die Teilnahme beträgt dreizehn (13) Jahre. Minderjährige (unter 18 Jahre) benötigen für die Teilnahme am Gewinnspiel und für alle mit der Teilnahme verbundenen rechtlichen Erklärungen die Zustimmung der rechtlichen Vertreter (Erziehungsberechtigten).
- 2.2. Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen, und zwar ausschließlich durch Einsendung per E-Mail. Mehrfachteilnahmen – insbesondere durch die Nutzung verschiedener E-Mail-Adressen oder Identitäten – sind nicht zulässig.
- 2.3. Zur Teilnahme am Gewinnspiel muss der Teilnehmer innerhalb des Teilnahmezeitraums ein Bild, ein Foto oder eine Zeichnung, welche/s dich bei deiner WM Vorbereitung zeigt, per E-Mail an gewinnspiele@playmobil.de senden, in einem der üblichen Datenformate (z.B. PNG, JPEG).
- 2.4. Maßgeblich für den Zeitpunkt der Teilnahme ist die protokollierte Uhrzeit des Empfangs der E-Mail im Gewinnspiel-Postfach (gewinnspiele@playmobil.de). Teilnahmen außerhalb des Teilnahmezeitraums werden nicht berücksichtigt. Für etwaige Verzögerungen beim Versenden der E-Mail ist der Veranstalter nicht verantwortlich.
- 2.5. Mit Abschicken der E-Mail erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

3. Ausschluss vom Gewinnspiel

- 3.1. Mitarbeiter der geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG und des EDEKA-Verbundes (d.h. Mitarbeiter von EDEKA, Marktkauf) sowie deren Angehörige sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen.
- 3.2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen und Gewinne nicht auszuschütten bzw. nachträglich abzuerkennen, wenn gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wird.

4. Rechtmäßige Gewinnspielteilnahme

- 4.1 Der Teilnehmer garantiert dem Veranstalter, dass er alle erforderlichen Rechte an Bildern besitzt, welche er im Rahmen des Gewinnspiels per E-Mail einsendet und dass durch seine Teilnahme weder gesetzliche Bestimmungen noch Rechte Dritter verletzt werden.
- 4.2 Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Bilder einzusenden, durch deren Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen wird. Jedes diskriminierende, pornographische, obszöne, verleumderische, beleidigende, bedrohende, volksverhetzende oder rassistische Material ist ausdrücklich verboten
- 4.3 Im Falle eines Verstoßes gegen vorstehende Bestimmungen stellt der Teilnehmer den Veranstalter von jeglicher Haftung gegenüber Dritten frei.

5. Gewinne, Ermittlung der Gewinner

- 5.1. Unter allen Teilnehmern, die teilgenommen haben, werden Gewinne im Gesamtwert von ca. 16.500 Euro verlost. Die Gewinner werden nach Ende des Teilnahmezeitraums per Los ermittelt. Pro Teilnehmer wird nur eine E-Mail berücksichtigt. In Bezug auf die Auslosung der Gewinner ist der Rechtsweg ausgeschlossen.
- 5.2. Es werden insgesamt 50 Gewinner ermittelt. Jeder Gewinner erhält zwei Teilnahmeplätze (für sich und eine weitere Person) bei der Fußballschule Grenzland. Ein Anspruch auf die Auswahl oder Zuteilung eines bestimmten Camp-Termins besteht nicht. Die Gutscheine sind für einen Zeitraum von einem Jahr gültig und können nach Verfügbarkeit auf Anfrage eingelöst werden. Sämtliche darüber hinausgehende Kosten im Zusammenhang mit der Teilnahme an den Camps – insbesondere Anreise- und Kraftstoffkosten – sind vom Gewinner selbst zu tragen.
- 5.3. Eine Barauszahlung, Änderung oder Umtausch des Gewinns ist nicht möglich.
- 5.4. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden.
- 5.5. Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel verpflichtet nicht zum Kauf bei PLAYMOBIL oder LECHUZA. Käufe bei PLAYMOBIL oder LECHUZA haben keinen Einfluss auf die Gewinnmöglichkeit.
- 5.6. Es wird klargestellt, dass es sich bei dem Gewinnspiel, das bei EDEKA und Marktkauf beworben wird, um nur ein einziges Gewinnspiel handelt. Die Gewinne werden unter allen Teilnehmern, die die Teilnahmebedingungen erfüllen,

ausgelost und stehen für dieses Gewinnspiel im EDEKA-Verbund (EDEKA, Marktkauf) lediglich einmal zur Verfügung.

6. Benachrichtigung der Gewinner/Versand des Gewinns

- 6.1. Der Gewinner wird nach Ende des Teilnahmezeitraums per E-Mail benachrichtigt.
- 6.2. Der Gewinner muss sich innerhalb von einer Woche (7 Kalendertagen) nach Eingang der Gewinnbenachrichtigung mit seinem richtigen Namen und unter Angabe seiner Adressdaten beim Veranstalter unter gewinnspiele@playmobil.de melden. Der Gewinner ist für die Richtigkeit der von ihm an den Veranstalter übermittelten Daten selbst verantwortlich.
- 6.3. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, sofern sich der Gewinner nicht innerhalb der vorgenannten Frist meldet; es wird dann ein anderer Teilnehmer ausgelost.
- 6.4. Die Gewinnzustellung erfolgt über die Agentur Linking Brands per eMail oder per Post.

7. Haftung, Abbruch des Gewinnspiels

- 7.1. Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt davon unberührt.
- 7.2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu unterbrechen, zu modifizieren oder vollständig abubrechen. Wichtige Gründe liegen insbesondere vor, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/ oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsmäßige Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.
- 7.3. Sofern ein solcher Fall durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, kann der Veranstalter von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

8. Datenschutz

- 8.1. Eine Verarbeitung personenbezogener Daten aller Teilnehmer und Gewinner erfolgt nur, soweit und solange dies für die Durchführung des Gewinnspiels und die Abwicklung der Gewinnversendung erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO), oder soweit es in den Teilnahmebedingungen nicht anders geregelt ist. Personenbezogene Daten wie Name, Vorname, Anschrift, Alter, Foto-/Bildaten und/oder E-Mail-Adresse werden von dem Veranstalter entsprechend rechtlicher Bestimmungen behandelt und nach Zweckerreichung gelöscht.
- 8.2. Im Rahmen des Gewinnspiels arbeiten wir mit der Agentur Linking Brands GmbH zusammen. Zur Abwicklung der Gewinnzustellung werden Ihre Daten an die Agentur Linking Brands GmbH weitergegeben.
- 8.3. Die Teilnehmer haben das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, welche Daten über sie bei uns gespeichert sind und zu welchem Zweck eine Speicherung erfolgt. Darüber

hinaus können die Teilnehmer Daten berichtigen oder solche Daten löschen lassen, deren Speicherung unzulässig oder nicht mehr erforderlich ist. Die Teilnehmer haben das Recht auf Datenübertragbarkeit, das Recht der Verarbeitung zu widersprechen, eine erteilte Einwilligung zu widerrufen und das Recht, sich bei einer Aufsichtsbehörde über die stattfindende Datenverarbeitung zu beschweren. Unser Datenschutzbeauftragter steht Ihnen unter dsb@playmobil.de zur Verfügung.

- 8.4. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel können der Datenschutzerklärung unter https://www.playmobil.com/de-de/content/privacy_policy/PRIVACY_POLICY.html entnommen werden.

9. Sonstiges

- 9.1. Die vorliegenden Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 9.2. Sollte eine der vorliegenden Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam oder nicht durchsetzbar sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.