

## Objetivos ambiciosos de sustentabilidade do Grupo Horst Brandstätter até 2027

*A PLAYMOBIL e a LECHUZA serão neutros do ponto de vista climático em cinco anos e terão implementado um ciclo de material fechado, na medida do possível, até 2030.*

Zirndorf, fevereiro de 2022 – O Grupo Horst Brandstätter estabeleceu ambiciosos objetivos de sustentabilidade corporativa. Em 2027, o grupo de empresas terá que ser neutro em termos climático e evitar emissões. A empresa já está envolvida em parques eólicos e vai investir cerca de 50 milhões de euros na proteção do clima nos próximos anos. Para 2030, os modelos de negócios vão precisar ser o mais circulares possíveis, ou seja, fazer parte dos ciclos de materiais fechados.

Através de uma orientação sustentável, o grupo de empresas, com as marcas PLAYMOBIL e LECHUZA, irá melhorar continuamente o equilíbrio ambiental em toda a cadeia de valor. “Com uma ampla gama de atividades, estamos a apoiar a redução das emissões globais e, portanto, também os objetivos do Acordo de Paris para limitar o aquecimento global para bem abaixo de dois graus centígrados”, relata Steffen Höpfner, CEO do Horst Brandstätter Group.

Os produtos mais destacados de 2022 mostram como a unidade de negócio PLAYMOBIL já está a atuar, desde hoje, de forma sustentável. A temática "**Discover the Planet**", que será lançada este ano com uma ampla e nova primeira gama de produtos, é composta de 80% de materiais sustentáveis. Utilizam-se materiais reciclados pós-consumo e plásticos de origem biológica. Uma grande parte consiste em material reciclado obtido de frigoríficos descartados. Claro, Discover the Planet atende à qualidade comprovada da PLAYMOBIL e, como todos os produtos da empresa, tem uma enorme durabilidade.

O colorido mundo de jogo simboliza o crescimento num mundo em que se valorizam e protegem os animais e a natureza. De forma divertida e lúdica, proporciona importantes conhecimentos e permite às crianças descobrir um detalhado e exótico mundo animal em casa. A gama será lançada em julho.

A diversão é garantida quando se brinca, aprende-se e colecionam-se as diferentes figuras PLAYMOBIL de animais de todo o mundo. Os produtos convidam as crianças a descobrir a selva amazônica, que é vital para o nosso ecossistema. A embalagem das figuras e dos animais está feita em cartão quase 100% reciclado e os manuais de instruções estão feitas de papel 100% reciclado.

DUCK ON CALL é o primeiro mundo temático que inclui um pato como personagem principal. Como resultado das suas traquinices, o descarado Ducklas foi transformado num pato pelo misterioso Mr. Hans. Com o ADN herdado da PLAYMOBIL, a pequena figura do pato é, claro, totalmente compatível com o sistema de jogo. Vários veículos dos bombeiros, polícia e resgate, o quartel general e outros sets estão cheios de inovação e proporcionam toneladas de diversão para as crianças dos 3 aos 5 anos. "Os meninos participaram no desenvolvimento dos jogos desde o princípio. Se prestar especial atenção à sua ergonomia e às suas necessidades de jogo", disse Roger Balsler, Diretor da Unidade de Negócio da PLAYMOBIL.

Uma série de animação no YouTube conta a história dos adoráveis salvadores com muito humor. O episódio piloto tem estreia no princípio de março.

Com o motivo do 40º aniversário da lendária série da Universal Studios Knight Rider, a PLAYMOBIL lança o lendário carro da série da TV K.I.T.T. David Hasselhoff, que protagonizava o papel de Michael Knight no êxito da série dos anos 80, embarcava numa missão para salvar a causa dos inocentes, dos indefesos, dos fracos, num mundo de criminosos. O icónico veículo conta com funções eletrónicas e um detalhado interior. Ao tocar no capô podem ser ouvidos os clips de voz originais de K.I.T.T. e acionar a luz do scanner. Outros veículos icónicos serão lançados no formato PLAYMOBIL em 2022 como parte da gama de carros clássicos: o Porsche 911, o Mini Cooper e o lendário Mercedes Benz Gullwing 300 SL. Estes veículos de culto intemporais com as suas impressionantes funções e detalhes fieis aos originais, farão as delícias das crianças e dos adultos.

Em 2022, a PLAYMOBIL vai lançar muitas mais experiências de jogo que inspiraram as crianças, fomentando a sua criatividade e as suas habilidades sociais. Já que, como todos sabemos, o jogo tem lugar na mente e tem um impacto nas crianças e também nos pais.