

## Ambiciosos objetivos de sostenibilidad del Grupo Horst Brandstätter hasta 2027

*PLAYMOBIL y LECHUZA serán neutrales desde el punto de vista climático en cinco años y habrán implantado un ciclo de material cerrado, en la medida de lo posible, para 2030.*

Zirndorf, febrero de 2022 - El Grupo Horst Brandstätter se ha fijado ambiciosos objetivos de sostenibilidad corporativa. En 2027, el grupo de empresas deberá ser neutral desde el punto de vista climático y evitar las emisiones. La empresa ya está involucrada en parques eólicos e invertirá unos 50 millones de euros en la protección del clima en los próximos años. Para 2030, los modelos empresariales deberán ser lo más circulares posible, es decir, formar parte de ciclos de materiales cerrados.

Mediante una orientación sostenible, el grupo de empresas, con las marcas PLAYMOBIL y LECHUZA, mejorará continuamente el equilibrio medioambiental a lo largo de toda la cadena de valor. "Con una amplia gama de actividades, estamos apoyando la reducción de las emisiones globales y, por lo tanto, también los objetivos del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global muy por debajo de los dos grados centígrados", subraya Steffen Höpfner, CEO del Grupo Horst Brandstätter.

Los productos más destacados de 2022 muestran cómo la unidad de negocio PLAYMOBIL ya está actuando de forma sostenible desde hoy. La temática "**Discover the Planet**", que se lanzará este año con una amplia y novedosa primera gama de productos, se compone de un 80% de materiales sostenibles. Se utilizan materiales reciclados post-consumo y plásticos de origen biológico. Una gran parte consiste en material reciclado obtenido de frigoríficos desechados. Por supuesto, Discover the Planet cumple con la probada calidad de PLAYMOBIL y, como todos los productos de la empresa, tiene una enorme durabilidad.

El colorido mundo de juego simboliza el crecimiento en un mundo en el que se valoran y protegen los animales y la naturaleza. De forma divertida y lúdica, proporciona importantes conocimientos y permite a los niños y niñas descubrir un detallado y exótico mundo animal en casa. La gama se lanzará en julio.

La diversión está garantizada cuando se juega, se aprende y se coleccionan las diferentes figuras PLAYMOBIL de animales de todo el mundo. Los productos invitan a los niños y niñas a descubrir la selva amazónica, que es vital para nuestro ecosistema. El embalaje de las figuras y de los animales está hecho de cartón reciclado casi al 100%, y las instrucciones de construcción están hechas de papel 100% reciclado.

DUCK ON CALL es el primer mundo temático que incluye un pato como personaje principal. Como resultado de sus travesuras, el descarado Ducklas fue transformado en pato por el misterioso Mr. Hans. Con el ADN heredado de PLAYMOBIL, la pequeña figura del pato es, por supuesto, totalmente compatible con el sistema de juego. Varios vehículos de bomberos, policía y rescate, el cuartel general y otros sets están llenos de innovación y proporcionan toneladas de diversión para los niños y niñas de 3 a 5 años. "Los niños participaron en el desarrollo de los juegos desde el principio. Se prestó especial atención a su ergonomía y a sus necesidades de juego", dijo Roger Balser, Director de la Unidad de Negocio de PLAYMOBIL.

Una serie de animación en YouTube cuenta la historia de los adorables salvadores con mucho humor. El episodio piloto se estrenará a principios de marzo.

Con motivo del 40º aniversario de la legendaria serie de Universal Studios Knight Rider, PLAYMOBIL lanza el legendario coche de la serie de TV K.I.T.T. David Hasselhoff, que protagonizaba el papel de Michael Knight en el éxito de la serie de los 80, embarcado en una cruzada para salvar la causa de los inocentes, los indefensos, los débiles, dentro de un mundo de criminales. El icónico vehículo cuenta con funciones electrónicas y un detallado interior. Al tocar el capó se pueden escuchar los clips de voz originales de K.I.T.T. y accionar la luz del escáner. Otros vehículos icónicos se lanzarán en formato PLAYMOBIL en 2022 como parte de la gama de coches clásicos: el Porsche 911, el Mini Cooper o el legendario Mercedes Benz Gullwing 300 SL, todos los vehículos de culto atemporales, con sus impresionantes funciones y detalles fieles al original, harán las delicias de los niños, niñas y de los adultos por igual.

En 2022, PLAYMOBIL lanzará muchas más experiencias de juego que inspirarán a los niños/as y fomentarán su creatividad y sus habilidades sociales. Ya que, como todos sabemos, el juego tiene lugar en la mente y tiene un impacto en los niños, niñas y también en sus padres.