

Ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju grupy Horst Brandstätter do roku 2027

PLAYMOBIL i LECHUZA będą za 5 lat firmami w pełni neutralnymi dla środowiska naturalnego. Głównym celem grupy Horst Brandstätter jest maksymalne zbliżenie się do projektu gospodarki obiegu zamkniętego. Ten ambitny projekt przekształcenia systemu produkcji grupa Brandstätter chce osiągnąć do 2030 roku.

Zirndorf, luty 2022

Grupa Brandstätter wyznaczyła sobie ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju marki PLAYMOBIL i LECHUZA. Założeniem jest, aby już w 2027 roku oba te przedsiębiorstwa prosperowały jako firmy w pełni neutralne dla środowiska.

Najbardziej istotnym zadaniem jest ograniczenie emisji szkodliwych substancji w procesie produkcyjnym. Duże znaczenie ma także czynny udział firmy w inwestycjach mających na celu ochronę środowiska naturalnego. W przyszłych latach na ten cel zaplanowane zostało prawie 50 milionów euro. W tym miejscu należy także wspomnieć o zaangażowaniu firmy w projekt Off Shore Parks.

Grupa Brandstätter wraz z markami PLAYMOBIL i LECHUZA postawiła sobie za zadanie osiągnięcie cyrkularnego modelu biznesowego.

W 2030 roku firma chce maksymalnie zbliżyć się do założeń tego modelu z naciskiem na powtórne wykorzystywanie surowców w produkcji oraz recykling materiałów, obejmując zakresem cały łańcuch wartości grupy.

„Jako międzynarodowy koncern wspieramy licznie działania w kierunku ochrony środowiska, mające wpływ na zmniejszenie emisji szkodliwych substancji w procesie produkcyjnym. Tym samym przyczyniając się do wypełnienia postanowień Porozumień Paryskich, dotyczących ograniczenia globalnego ocieplenia znacznie poniżej 2 °C” podkreśla Steffen Höpfner, CEO Grupy Horst Brandstätter

Zaangażowanie w cele projektu zrównoważonego rozwoju firmy widoczne jest już dziś w przeglądzie nowości roku 2022.

Jedną z nich jest seria "Discover the Planet", w której to poprzez zabawę poruszany jest temat ekologii w sposób przystępny dla dzieci. Produkty tej serii produkowane są w około 80% z surowców wtórnych.

Dodatkowo podczas produkcji wykorzystano PCR (Post Consumer Recycling) oraz sztuczne biotworzywa. Mimo, iż większa część materiałów pochodzi z recyklingu, dołożono wszelkich starań, aby gotowy produkt nie stracił na jakości, bezpieczeństwie oraz trwałości.

Contact:

Björn Seeger

+49 (0) 911 9666 1381

bjoern_seeger@playmobil.com | bjoern_seeger@lechuza.com

Kolorowa seria "Discover the Planet" prezentuje ekosystem lasu deszczowego w regionie Amazonii, którego istnienie jest kluczowe dla całej planety. Dzięki niej dzieci mogą poznać świat, w którym zwierzęta i przyroda są cenione i chronione. Figurki zwierząt w kieszonkowym formacie do kolekcjonowania gwarantują wspaniałą zabawę, zachęcając dzieci do poznawania i odkrywania egzotycznego świata. Opakowania zestawów i pojedynczych figurek zwierząt wyprodukowane są z prawie 100 % tekstury pochodzącej z recyklingu, a instrukcje montażu figurek z 100 % papieru z odzysku. Seria ukaże się na rynku w lipcu tego roku.

W serii DUCK ON CALL po raz pierwszy główną rolę odgrywa zwierzęcy bohater. Ducklas, to sympatyczny łobuziak, który za karę za swoje liczne psikusy został zamieniony przez tajemniczego Mr. Hansa w pomysłową, energiczną kaczkę. Tu zaczyna się pełna ciekawych przygód historia, w której udział biorą także przyjaciele Ducklasy wyposażeni w najnowocześniejszy sprzęt ratowniczy: Samochód straży pożarnej, karetkę pogotowia i radiowóz. Wszystkie pojazdy w innowacyjnym wydaniu wraz z pełną niespodzianek kwaterą główną drużyny gwarantują niezapominaną zabawę dla dzieci w wieku od 3-5 lat.

„Do projektowania i tworzenia tej serii od samego początku zaprosiliśmy dzieci, dzięki temu mogliśmy dostosować nasze zestawy do potrzeby najmłodszych. Szczególną uwagę zwróciliśmy także na ergonomię poszczególnych artykułów” mówi Roger Balsler, Head of Business Unit PLAYMOBIL.

Przygody sympatycznej kaczuszki można będzie śledzić na kanale YouTube. Pilotowy odcinek, na razie tylko w języku angielskim i niemieckim, ukaże się już na początku marca.

Punktualnie na 40 urodziny legendarnej serii Universal Studios „Knight Rider” pojawia się na rynku słynny K.I.T.T. - wyjątkowy samochód, w którym David Hasselhoff jako Michael Knight w serialowym hitcie lat 80, wyruszał na ratunek wszystkim tym, którzy potrzebowali pomocy.

Teraz w wydaniu Playmobil - z efektami świetlnymi i dźwiękowymi oraz bogato wyposażonym wnętrzem. Wystarczy dotknąć maski, aby usłyszeć oryginalny głos samochodu K.I.T.T. oraz uruchomić światło skanera.

W roku 2022 na rynku zabawek Playmobil pojawią się także inne ikony motoryzacji. Porsche 911, Mini Cooper czy Mercedes Benz 300 SL z legendarnymi, otwieranymi do góry drzwiami. Te ponadczasowe kultowe pojazdy z wiernie odwzorowanymi detalami i funkcjami zachwycą z pewnością małych i dużych fanów PLAYMOBIL.

Rok 2022 przyniesie ze sobą także wiele innych interesujących nowości, które z pewnością zainspirują wyobraźnię dzieci. Podczas zabawy najciekawsze historie

Contact:

Björn Seeger

+49 (0) 911 9666 1381

bjoern_seeger@playmobil.com | bjoern_seeger@lechuza.com



powstają w naszych głowach. Zestawy Playmobil ze swoją różnorodnością stwarzają nieograniczone możliwości, w korzystny sposób wpływając na kreatywność i rozwój socjalnej kompetencji najmłodszych.